



CONVENIENCE STORES INDEX Q2 2019

Kontakt: erik.jonsson@hui.se

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom convenience-handeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom convenience-handeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



Convenience-branschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

Q2 2019

-1,2 %

MINSKADE CONVENIENCE-
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED
UNDER ANDRA KVARTALET 2019

Q2 2019



Q1 – Q2 2019

-0,2 %

MINSKADE CONVENIENCE-
HANDELNS FÖRSÄLJNING
MED UNDER Q1 – Q2 2019

Q1 – Q2 2019

