



CONVENIENCE STORES INDEX Q3 2019

Kontakt: joakim.wiren@hui.se

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom convenience-handeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom convenience-handeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



Convenience-branschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

Q3 2019

-1,0 %

MINSKADE CONVENIENCE-
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED
UNDER ANDRA KVARTALET 2019

Q3 2019



Q1 – Q3 2019

-0,5 %

MINSKADE CONVENIENCE-
HANDELNS FÖRSÄLJNING
MED UNDER Q1 - Q3 2019

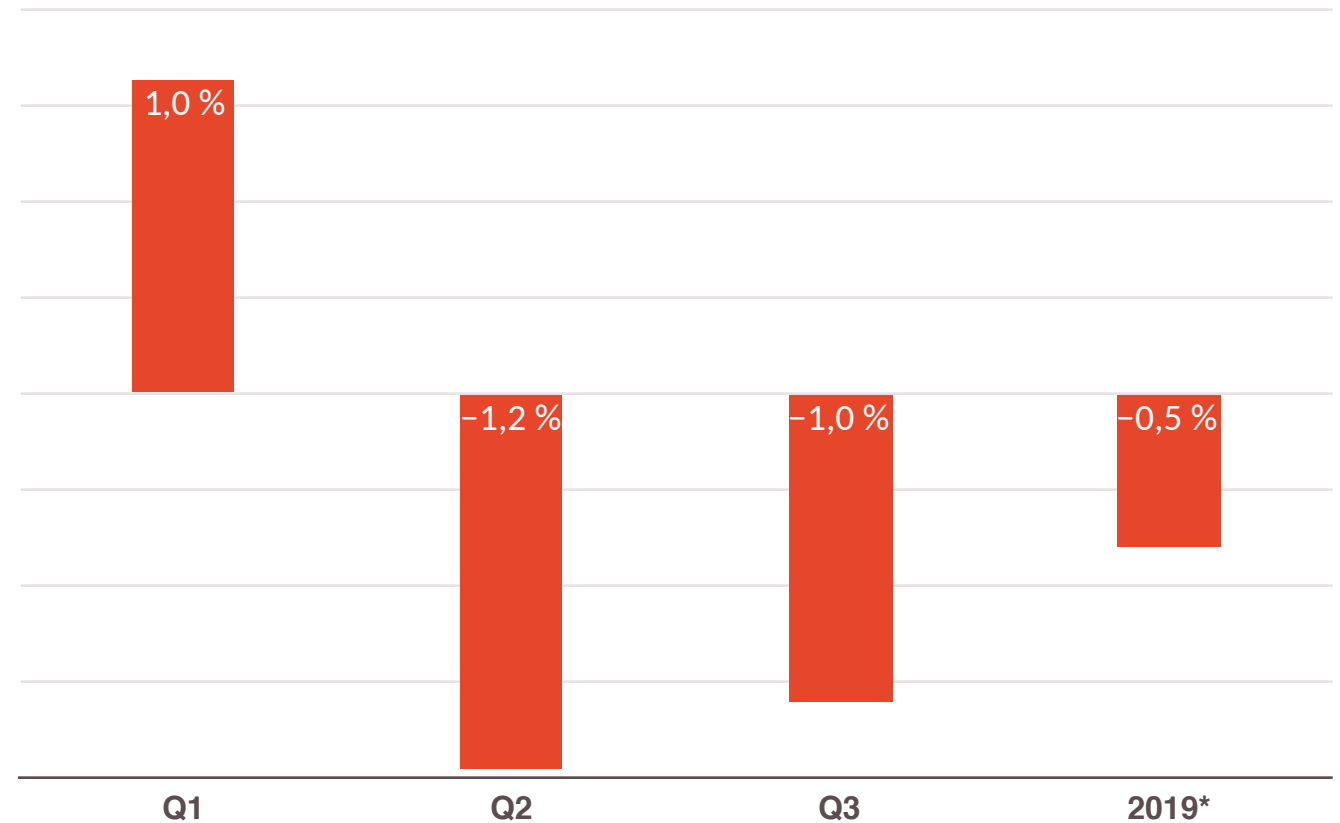
Q1 - Q3 2019



Tillväxt per kvartal

- Marknaden hade positiv tillväxt årets första kvartal och negativ under det andra och tredje.

Tillväxt i branschen per kvartal



2019* = Hittills under året