

CONVENIENCE STORES INDEX

Q4 2020

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

Q4 2020

-8,6 %

MINSKADE CONVENIENCE-
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED
UNDER DET FJÄRDE KVARTALET
2020.

**Q4
2020**

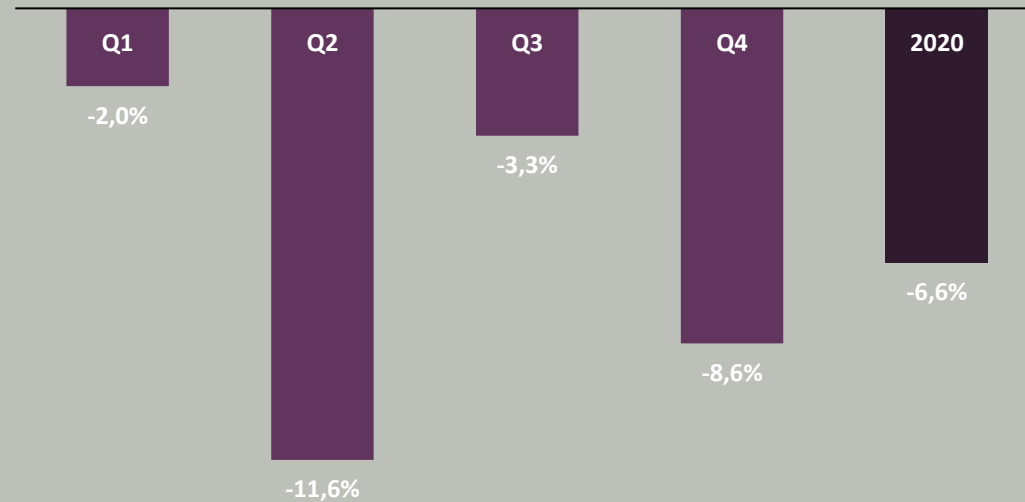


Q1 2020 – Q4 2020

TILLVÄXT PER KVARTAL

- Tillväxten var negativ i branschen under det fjärde kvartalet 2020.
- Tillväxten för marknaden var negativ under samtliga kvartal 2020. För helåret minskade tillväxten med 6,6 procent.

TILLVÄXT PER KVARTAL 2020



Källa: Convenience Stores Index

