

# CONVENIENCE STORES INDEX

Q4 2022

# CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

# UTFALL Q4 2022

**+2,6 %**

ÖKADE CONVENIENCE-  
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED  
UNDER DET FJÄRDE KVARTALET  
2022.

**Q4  
2022**



# UTFALL

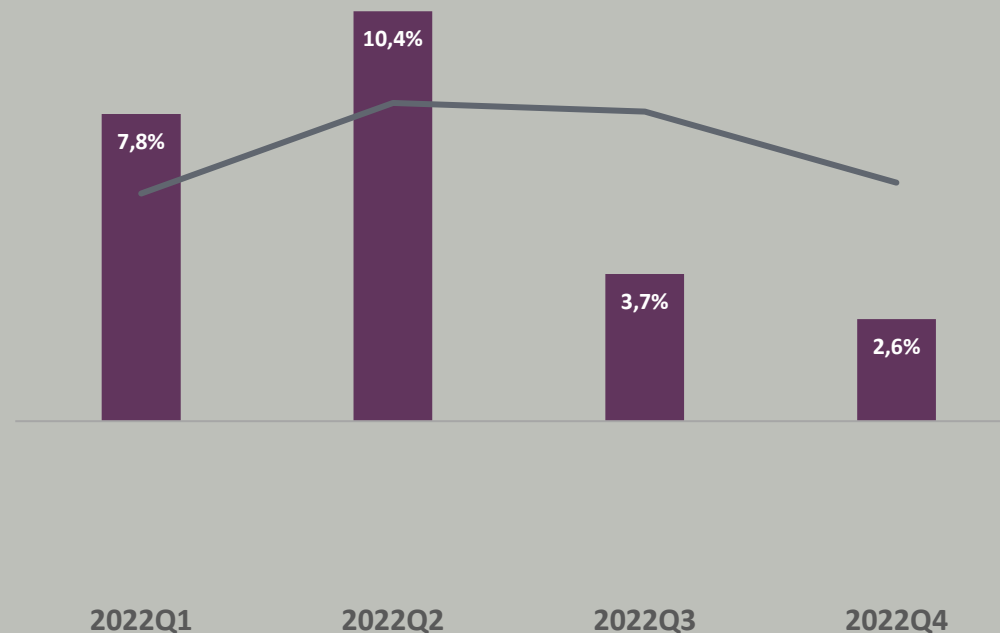
## Q1 2022 – Q4 2022

# TILLVÄXT PER KVARTAL

- Conveniencehandeln uppvisar för sjunde kvartalet i rad en positiv försäljningstillväxt.
- Under helåret 2022 växte conveniencehandeln med 6,0 procent.
- Försäljningsutvecklingen under det fjärde kvartalet 2022 uppgick till 2,6 procent.

## TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN

Staplarna visar kvartalets utfall och linjen visar utfallet för rullande 4 kvartal.



Källa: Convenience Stores Index

# Kontakt

Alexander Hammar, Analytiker HUI  
alexander.hammar@hui.se