

# CONVENIENCE STORES INDEX

Q3 2023

# CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



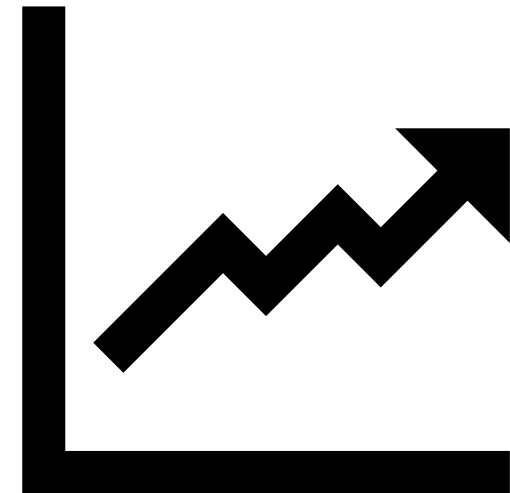
Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

# UTFALL Q3 2023

**+1,9 %**

ÖKADE CONVENIENCE-  
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED  
UNDER DET TREDJE KVARTALET  
2023.

**Q3  
2023**



# UTFALL

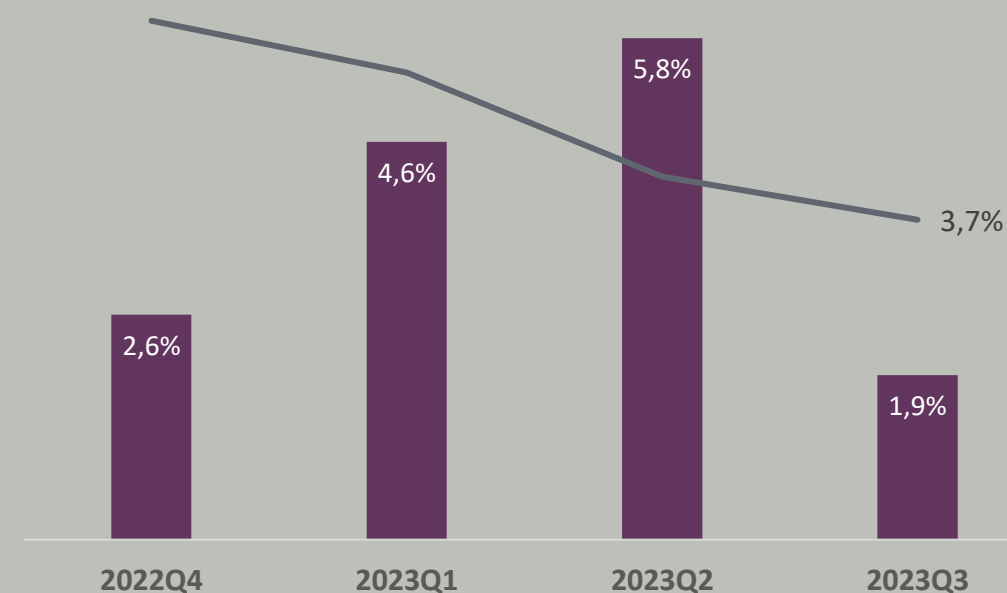
## Q4 2022 – Q3 2023

# TILLVÄXT PER KVARTAL

- Conveniencehandeln växer för tionde kvartalet i rad. Tillväxttakten Q3 2023 uppgår till 1,9 procent jämfört med Q3 2022.
- Utvecklingen för rullande 4 kvartal är positiv med en tillväxt på 3,7 procent. Den positiva utvecklingstakten har dock kontinuerligt avtagit sedan Q2 2022 då siffran uppgick till 8,0 procent.
- Den ackumulerade utvecklingen hittills 2023 (jan-sep) för branschen uppgår till 4,1 procent.

## TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN

Staplarna visar kvartalets utfall och linjen visar utfallet för rullande 4 kvartal.



Källa: Convenience Stores Index

# Kontakt

Anton Johansson, Analytiker HUI  
[anton.johansson@hui.se](mailto:anton.johansson@hui.se)