

CONVENIENCE STORES INDEX

Q2 2023

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



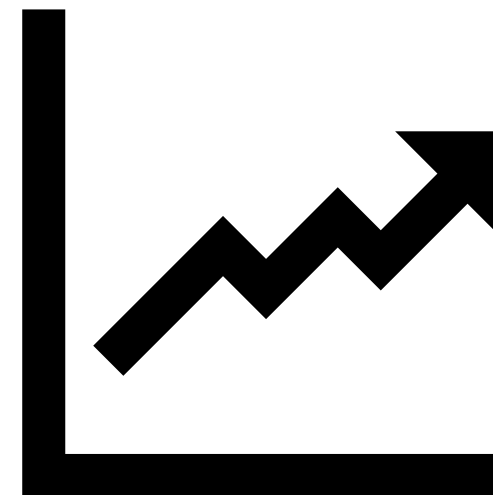
Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

UTFALL Q2 2023

+5,8 %

ÖKADE CONVENIENCE-
HANDELNS FÖRSÄLJNING MED
UNDER DET ANDRA KVARTALET
2023.

**Q2
2023**



UTFALL

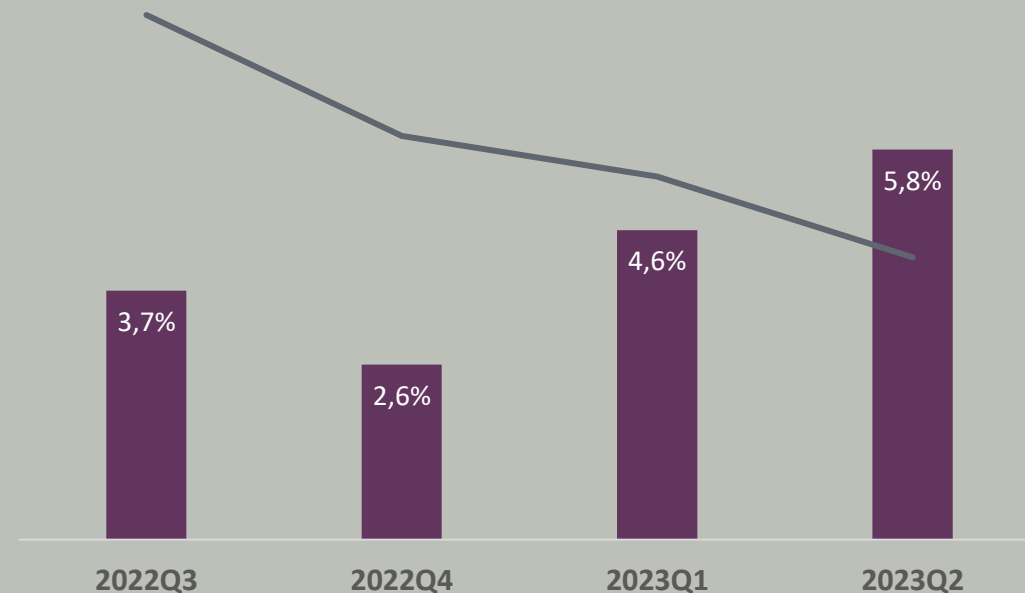
Q3 2022 – Q2 2023

TILLVÄXT PER KVARTAL

- Conveniencehandeln uppvisar för nionde kvartalet i rad en positiv försäljningstillväxt.
- Under de senaste 12 månaderna har utvecklingen uppgått till 4,2 procent.
- Det andra kvartalet 2023 uppvisade fortsatt positiv försäljningsutveckling. Tillväxten uppgick till 5,8 procent.

TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN

Staplarna visar kvartalets utfall och linjen visar utfallet för rullande 4 kvartal.



Källa: Convenience Stores Index

Kontakt

Anton Johansson, Analytiker HUI
anton.johansson@hui.se