

CONVENIENCE STORES INDEX

Q4 2023

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

UTFALL Q4 2023

+2,2 %

ÖKADE CONVENIENCEHANDELNS
FÖRSÄLJNING MED UNDER DET
FJÄRDE KVARTALET 2023.

**Q4
2023**



UTFALL

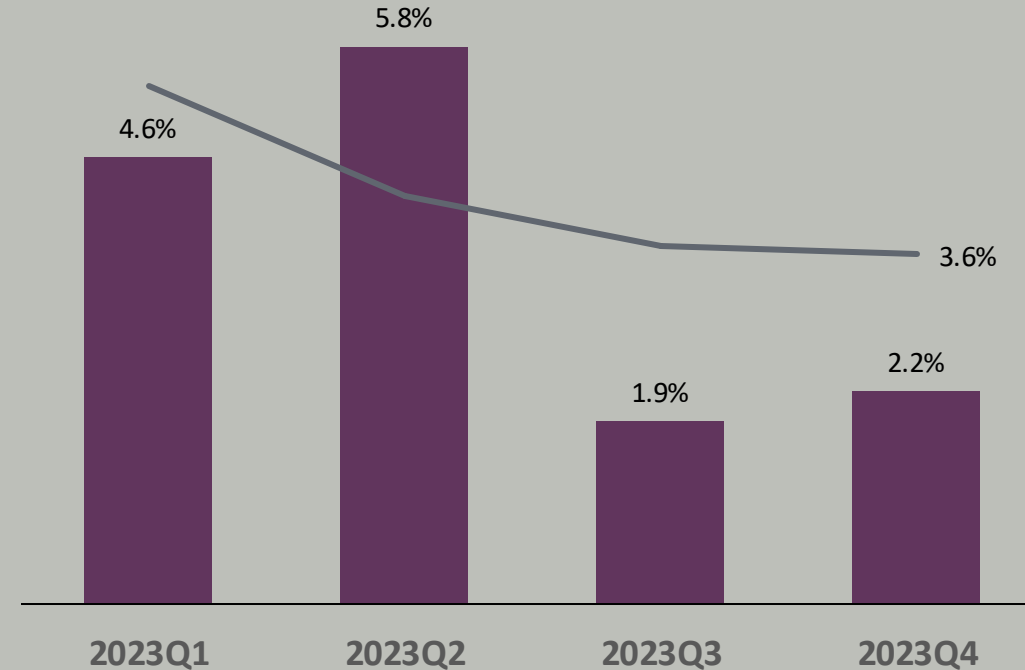
Q1 2023 – Q4 2023

TILLVÄXT PER KVARTAL

- Conveniencehandeln har visat tillväxt i nästan tre år. Tillväxttakten Q4 2023 uppgick till 2,2 procent jämfört med Q4 2022.
- Utvecklingen för rullande 4 kvartal är positiv med en tillväxt på 3,6 procent. Den positiva utvecklingstakten har dock kontinuerligt avtagit sedan Q2 2022 då siffran uppgick till 8,0 procent.
- Under helåret 2023 uppgick försäljningstillväxten i branschen till 3,6 procent.

TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN

Staplarna visar kvartalets utfall och linjen visar utfallet för rullande 4 kvartal.



Källa: Convenience Stores Index

Kontakt

Anton Johansson, Analytiker HUI
anton.johansson@hui.se