

CONVENIENCE STORES INDEX

Q4 2024

CONVENIENCE STORES INDEX



Convenience Stores Sweden och HUI Research mäter försäljningsutvecklingen inom conveniencehandeln genom rapporten Convenience Stores Index.



Tillväxttalen som presenteras i rapporten avser jämförbara butiksenheter jämfört med samma period föregående år. Siffrorna avser total försäljning exklusive omsättning för spelverksamhet, monetära tjänster och dylikt.



Underlag för indexet är några av de största aktörerna inom conveniencehandeln. Tillsammans är dessa aktörer så stora att siffrorna kan betraktas som representativa för de större aktörerna inom branschen.



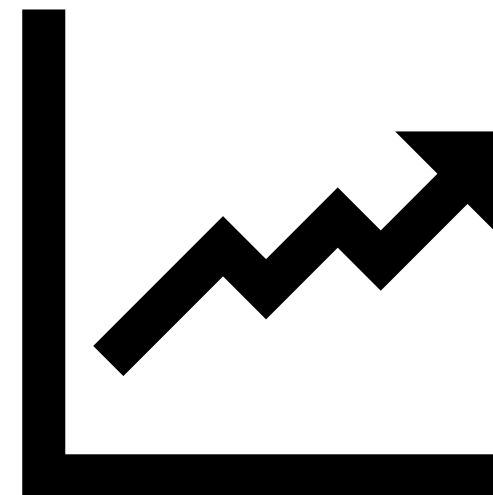
Conveniencebranschen omfattar det som tidigare kallades servicehandeln.

UTFALL Q4 2024

+1,5 %

ÖKADE CONVENIENCEHANDELNS
FÖRSÄLJNING MED UNDER DET
FJÄRDE KVARTALET 2024.

**Q4
2024**



UTFALL

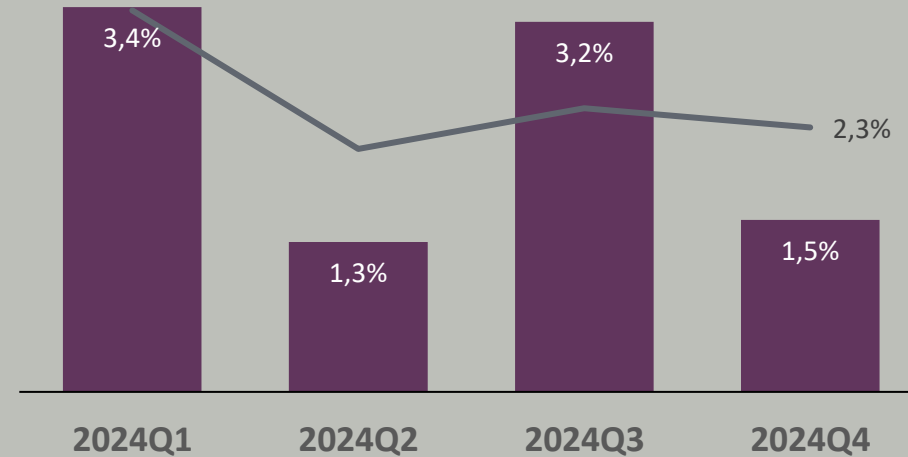
Q1 2024 – Q4 2024

CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING

- Under det fjärde kvartalet 2024 ökade försäljningen med 1,5 procent jämfört med samma period 2023. Conveniencehandeln fortsätter därmed uppvisa positiv tillväxt, något branschen gjort i över tre års tid.
- Under helåret 2024 ökade försäljningen med 2,3 procent.

TILLVÄXT SENASTE 4 KVARTALEN

Staplarna visar kvartalets utfall och linjen visar utfallet för rullande 4 kvartal.



Källa: Convenience Stores Index

Kontakt

Susanna Roald, Analytiker HUI
susanna.roald@hui.se