

RAPPORT FRÅN ATG

OLICENSIERAT SPEL

EN ANALYS AV WEBBTRAFIK TILL OLICENSIERADE SPELSAJTER

Q3 2023

ATG[®]

EN KARTLÄGGNING AV DET OLICENSIERADE SPELANDET SEDAN 2019

Omregleringen av spelmarknaden 2019 avsåg att komma till rätta med den låga **kanaliseringen**; enkelt uttryckt den procentandel av spelverksamheten som sker inom ramen för det reglerade systemet.

Staten hade en målbild om en kanaliseringsgrad på **90 procent**, och huruvida vi i Sverige är nära eller långt ifrån det målet diskuteras ofta livligt.

ATG har utvecklat ett trackingverktyg, med vilket det går att följa trafiken till olicensierade spelsajter från 2019 och framåt.



METOD

Med hjälp av webbanalysverktyg mäter vi total webbtrafik från Sverige till spelbolag såväl inom som utanför licenssystemet.

Kanaliseringsgraden mäts utifrån den faktiska webbtrafiken och antaganden om spendering per besök byggd på en rad källor.

Mätning sker kontinuerligt och redovisas kvartalsvis.



BAKGRUND

REGLERINGEN AV DEN SVENSKA SPELMARKNADEN

Historisk bakgrund:

- Tidig monopolställning för Svenska Spel och ATG.
- Utländska aktörer utan licens attraherade svenska spelare.

Förändringen 2019:

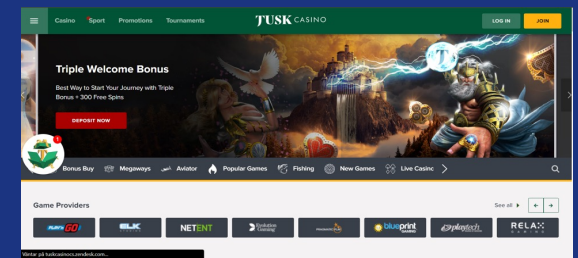
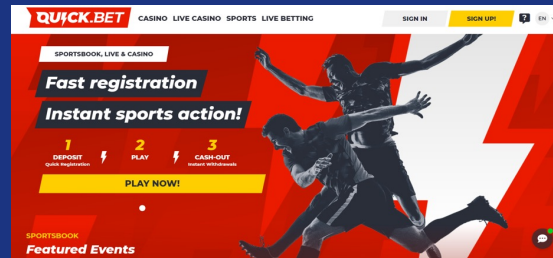
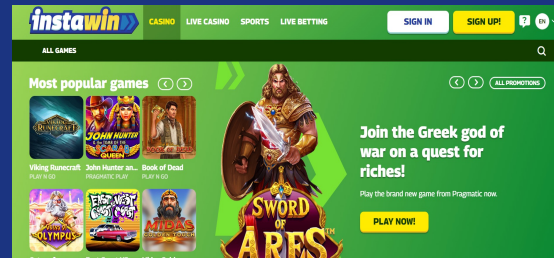
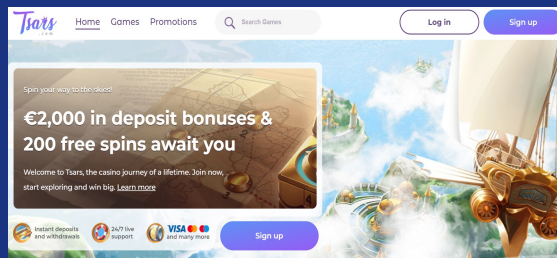
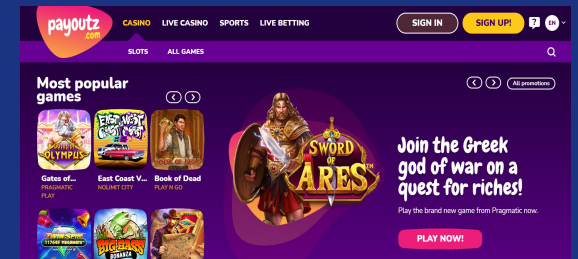
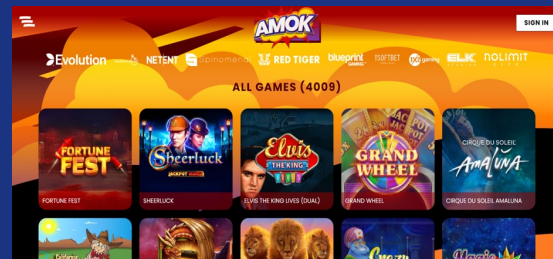
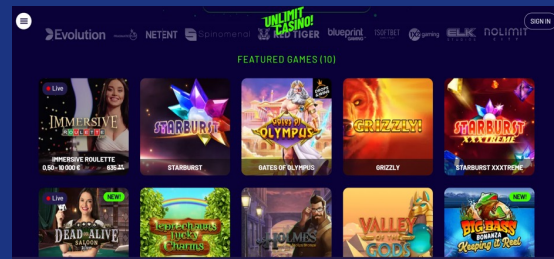
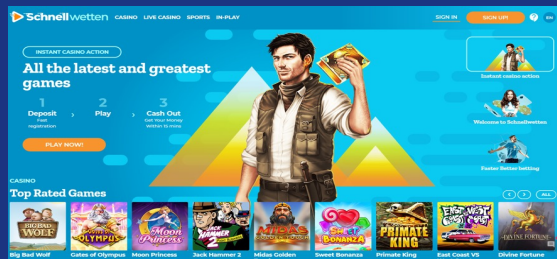
- Ny spellag trädde i kraft.
- Öppnade upp för inhemsk och internationell konkurrens under licens.
- Strikta krav på ansvarsfullt spelande, reklamrestriktioner och skattebetalning.

KONSEKVENSER OCH FRAMTID

Effekter av regleringen:

- Mångfald av spelerbjudanden till konsumenter.
- Bättre skydd genom regler kring ansvarsfullt spelande.
- Svårigheter att hålla olicensierat spel borta
 - Spelberoende får inte det konsumentskydd som de har rätt till när olicensierade bolag agerar utan regler för ansvarsfullt spelande

TRAFIKEN TILL O LICENSIERADE BOLAG HAR VÄXT SEDAN 2019



RESULTAT Q3, 2023

SAMMANFATTNING

- Trenden sedan 2019 är att kanaliseringen är minskande
- Kanaliseringsgraden i Q3 beräknas vara 70-82 procent
 - För casinospel är kanaliseringen betydligt lägre – 59-74 procent
- Besökstrafiken från Sverige till de olicensierade bolagen har tiofaldigats sedan 2019
- Två bolagsgrupper - Infiniza Limited och North Point Management Ltd – står för 60 procent av besökstrafiken i Q3
- 18 av de 20 mest besökta olicensierade sajterna i Q3 har samma spelleverantörer som bolagen inom licenssystemet
- Ingen av de 20 mest besökta olicensierade sajterna i Q3 finns med på Spelinspektionens förbudslista
- Ingen av de 20 mest besökta olicensierade sajterna i Q3 erbjuder direktinsättning från svenskt bankkonto via BankID. I Q2 erbjöd 6 av 20 bolag direktinsättning från svenskt bankkonto via BankID

KANALISERINGEN 2019-2023 (Q3)

Kommentar

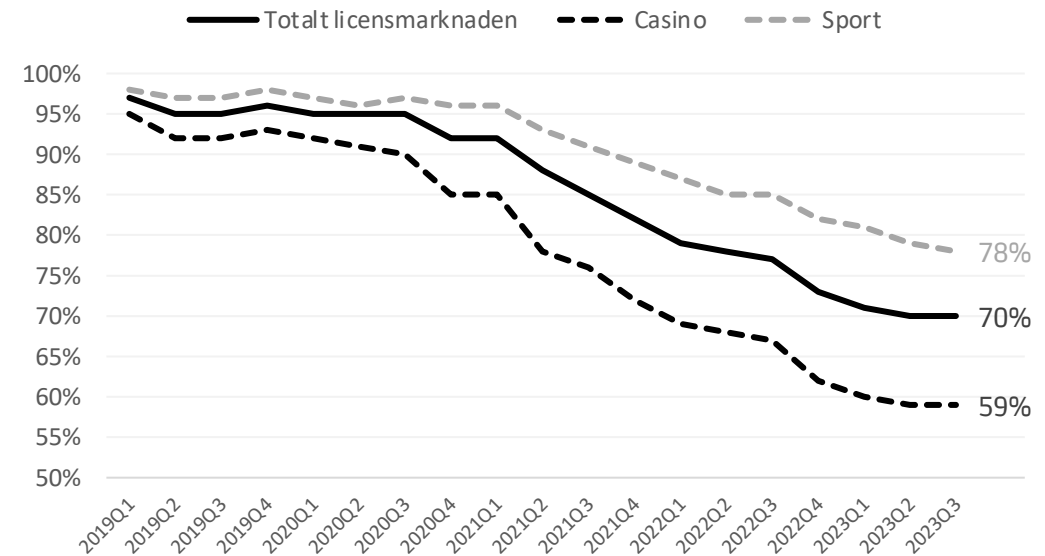
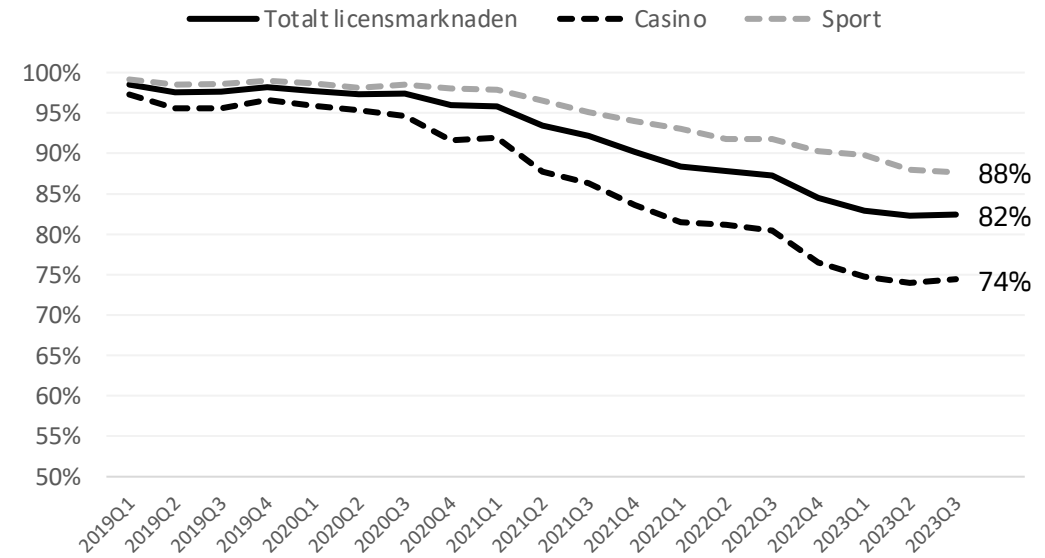
Kanaliseringsgraden i Q3 beräknas till 70-82 procent. För casinospel är kanaliseringen betydligt lägre.

Den olicensierade marknaden beräknas uppgå till 3,4-6,7 miljarder kronor på årsbasis.

Den långsiktiga trenden är att kanaliseringen minskar.

Kanaliseringsgrad sport, casino och totalt licensmarknaden
Antagande att spendering per besök är 10 gånger högre hos olicensierade än licensierade

Kanaliseringsgrad sport, casino och totalt licensmarknaden
Antagande att spendering per besök är 20 gånger högre hos olicensierade än licensierade



BESÖKSTRAFIK ÖVER TID PÅ OLICENSIERADE SAJTER

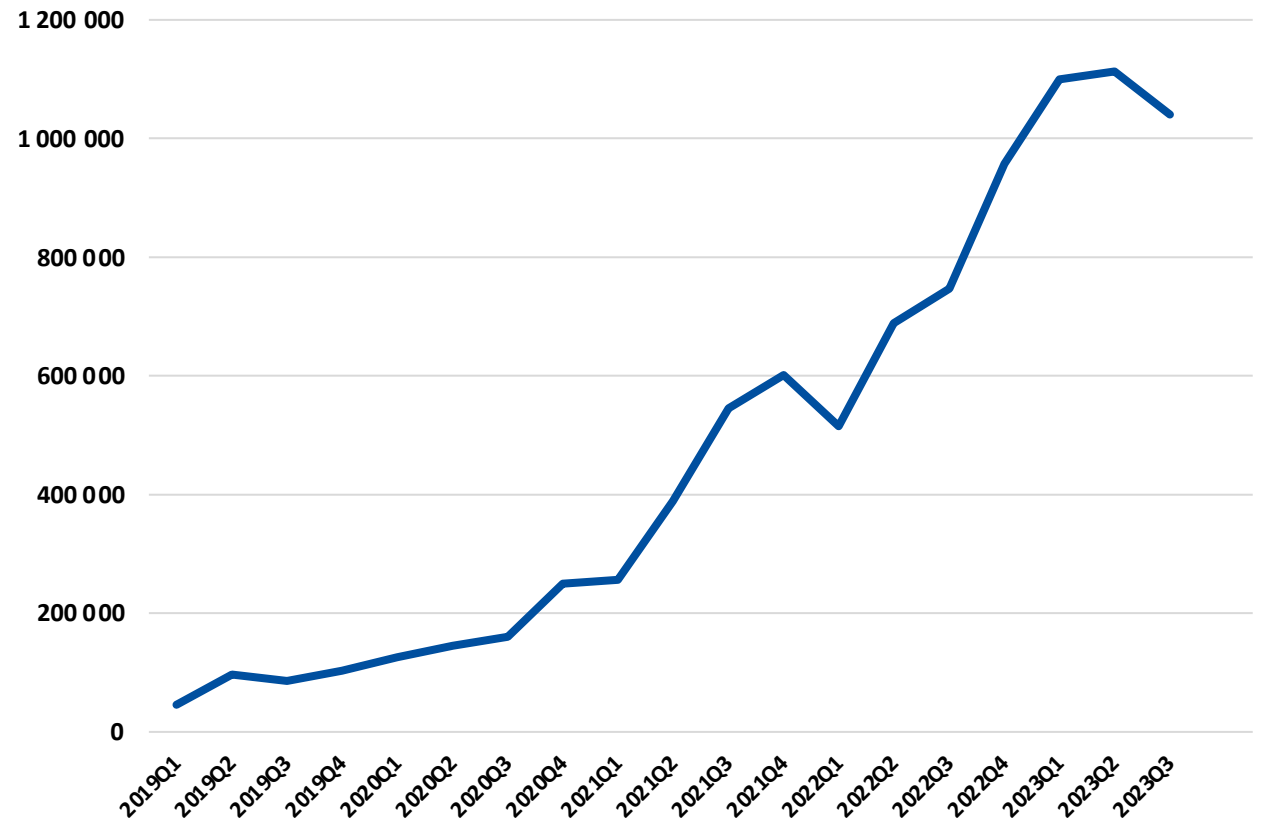
Kommentar

Antalet besökare till olicensierade sajter har ökat över tid.

Under den tillfälliga förordningen* (juli 2020-nov 2021) skedde en tredubbling av trafiken.

* Den tillfälliga förordningen innebar skärpta regler i fråga om insättnings- och förlustgränser samt inloggningstider.

Antal besök per kvartal, olicensierade sajter



20 MEST BESÖKTA OLICENSIERADE SPELBOLAGEN UNDER Q3 2023

Kommentar

18 av de 20
olicensierade sajterna
erbjuder spel från
marknadsledande
spelleverantörer.

Ingen av de 20
olicensierade sajterna
finns med på
Spelinspektionens
förbudslista.

	Sajt	Grupp	Antal uppmätta besök 2023 Q3
1	unlimitcasino.com	Infiniza Limited	150 890
2	refuelcasino.com	Infiniza Limited	122 135
3	quick.bet	North Point Management Ltd	108 290
4	platicasino.com	Red Rhino Limited	70 486
5	gg.bet	Brivio Limited	67 726
6	schnellwetten.com	North Point Management Ltd	47 341
7	lightningcasino.io	North Point Management Ltd	41 803
8	Justspin.com	BP Group Ltd	40 927
9	gemler.com	Infiniza Limited	39 393
10	goldroll.com	Infiniza Limited	33 564
11	winnerz.com	Hitz Gaming OÜ	32 347
12	payoutz.com	North Point Management Ltd	31 650
13	twin.com	Oring Ltd	26 789
14	Mozzartbet.com	Mozzart D.O.O	22 784
15	happyslots.io	North Point Management Ltd	22 265
16	heycasino.com	Damagi Marketing Solutions LTD	19 979
17	Spinero.com	Infiniza Limited	19 781
18	LVbet.com	Fairload Ltd	18 135
19	22bet.com	TechSolutions Group N.V.	13 223
20	Monsino.com	Infiniza Limited	13 213

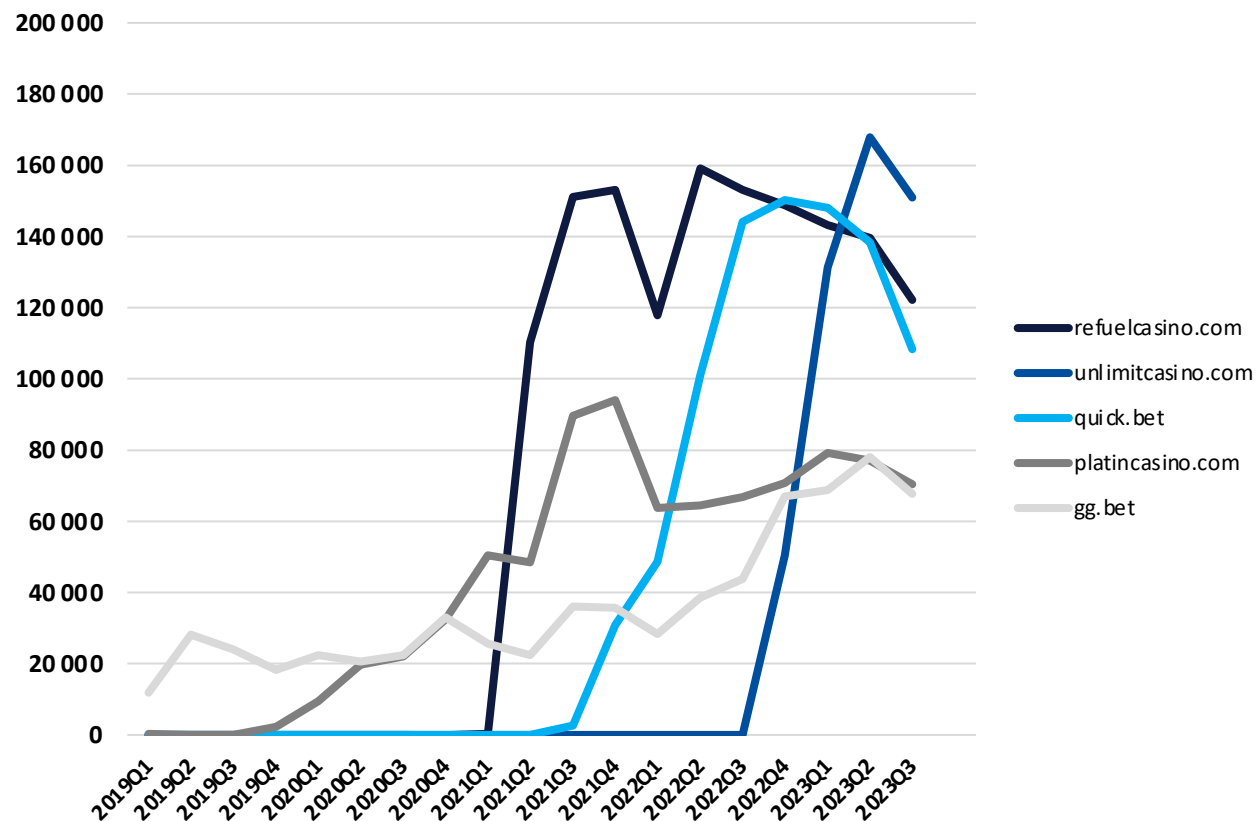
BESÖKSTRAFIK ÖVER TID

– TOPP 5 O LICENSIERADE SAJTER

Kommentar

Besökstrafiken till flera av topp 5-sajterna tog fart under och efter den tillfälliga förordningen.

Antal besök per kvartal, Topp 5 olicensierade sajter (2019-Q3 2023)



VAD VILL ATG?

Resultatet av våra kvartalsvisa undersökningar är alarmerande och indikerar att en betydande andel av problemspelarna i Sverige är kopplade till olicensierade spelsidor.

Vi vill att människor ska må bra i sitt spelande. Och vi arbetar för en spelmarknad som mår bättre imorgon än den gör idag. Därför kommer ATG att göra vad vi kan för att bidra till att fajten mot de olicensierade spelbolagen fortsätter dag för dag, månad för månad.

Hasse Lord Skarplöth, vd ATG



ATG[®]

FÖRVÄNTA DIG MER[™]